



Jean-Christophe MONTEL
Adresse : 45, allée de Jade, 38340 Voreppe
Téléphone : 06 34 44 36 42
Courriel : jcmformation@gmail.com
SIRET : 441 608 00066 | Code NAF : 8559A
Numéro de déclaration d'activité (NDA) : 84380763238

PROGRAMME DE FORMATION : Prestashop

Modalités :

Durée : 2 jours (14 heures)

Format : Présentiel (sur site) ou distanciel

Public : Toute personne souhaitant créer, gérer ou administrer une boutique en ligne avec Prestashop.

Prérequis : Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Cependant, il est recommandé d'avoir :

- Une bonne maîtrise de l'outil informatique (navigation web, utilisation de logiciels courants).
- Une connaissance de base du fonctionnement d'un site web ou de l'univers e-commerce (non obligatoire, mais un plus).
- Un projet e-commerce en tête (même à l'état d'idée) pour une mise en pratique plus concrète.

Méthodes pédagogiques : Présentiel / Distanciel, alternance théorie/pratique

Outils et supports : Ordinateurs avec navigateur internet, supports PDF, exercices pratiques

Evaluation des acquis : Exercices pratiques, mises en situation, QCM en fin de formation

Modalités d'évaluation : Questionnaire de satisfaction, attestation de formation

Tarif : 1600 € TTC / personne

Objectifs pédagogiques

- ✓ Créer et configurer une boutique en ligne professionnelle avec PrestaShop.
- ✓ Personnaliser le design et les fonctionnalités pour répondre aux besoins de votre activité.
- ✓ Gérer efficacement les produits, commandes, clients et opérations quotidiennes.
- ✓ Optimiser le référencement SEO et les performances de la boutique pour maximiser les ventes.

Programme détaillé

Jour 1 – (Matin) : Installation et configuration avancée

- Installation complète de PrestaShop : Choix d'un hébergement web et installation de PrestaShop
- Configuration initiale détaillée (langues, devises, unités, taxes, etc.)
- Découverte approfondie du tableau de bord et des principales fonctionnalités

Jour 1 – (Après-midi) : Gestion des produits et catégories

- Création avancée de catalogues (groupes de produits, filtres et tri)
- Ajout de produits complexes : packs, produits téléchargeables
- Optimisation des fiches produits pour le référencement SEO

Jour 2 – (Matin) : Design et personnalisation

- Installation et configuration de thèmes PrestaShop
- Modification du design via les outils d'administration
- Création et organisation des menus et pages CMS

Jour 2 – (Après-midi) : Modules et extensions

- Choix et installation de modules essentiels (paiement, marketing, réseaux sociaux)
- Paramétrage des modules pour améliorer l'expérience client
- Gestion des sliders, bannières, et autres éléments visuels

Tous nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un entretien préalable permet d'identifier les besoins d'adaptation.

Contactez-moi : jcmformation@gmail.com ou 06 34 44 36 42